

Ivry, le 22 mai 2012

LA FNAC OUVRE UN MAGASIN A QUIMPER LE 23 MAI 2012

La Fnac ouvre son 86ème magasin le mercredi 23 mai 2012, en périphérie de Quimper, au cœur du nouveau centre commercial Glann Odet.

Dès le mercredi 23 mai, la Fnac s'implantera, avec une vingtaine de nouvelles enseignes, au cœur du nouveau centre commercial de Glann Odet dont la galerie vient tout juste d'être rénovée et étendue. La Fnac proposera aux Quimpérois toute son offre de produits liés aux loisirs et aux nouvelles technologies.

Cette nouvelle implantation permet à l'enseigne de rayonner sur une zone de chalandise de plus de 300 000 habitants et renforce le maillage de la Fnac en Bretagne, déjà présente avec les quatre magasins de Rennes, Brest, Lorient et Vannes.

Ce nouveau magasin s'installe sur une surface commerciale de 1850 m², étendue sur un seul niveau et décline les offres traditionnelles de produits culturels & technologiques : Livres, Disques, DVD, Jeux Vidéo, Micro-informatique, Son, TV, Photographie...en l'enrichissant des Univers Kids et Maison & Design, au cœur de la stratégie de développement de l'enseigne. Avec des allées de circulation plus larges pour un espace plus aéré, ce magasin convivial s'adapte ainsi aux modes de consommation en zone commerciale.

« Ce nouveau magasin vient compléter l'offre des quatre magasins Fnac déjà présents en Bretagne et renforce ainsi notre présence dans la région. Le centre commercial de Glann Odet est une zone très attractive dans laquelle il est important que la Fnac soit présente. Ainsi, c'est très naturellement que la Fnac a saisi cette opportunité formidable de pouvoir proposer toute son offre de produits liés aux loisirs et aux nouvelles technologies au cœur d'une zone de chalandise unique, en périphérie de Quimper » déclare Ivan Michel, Directeur Exploitation France de la Fnac.

Les spécificités de la Fnac de Quimper

- L'accent particulier mis sur l'**Espace Librairie** de 354 m²
- Un **Univers Kids** - 135 m² - dans sa version finalisée proposant à la fois jeux&jouet, librairie jeunesse, vidéo et audio
- Un **Univers Musique** - surface de 187 m² où se retrouvent le disque, la hi-fi, les mp3, un bar numérique
- Un **Univers Maison & Design** - surface 45 m²

Le magasin sera ouvert du lundi au samedi de 9h30 à 19h30 et s'appuiera sur une équipe de 44 collaborateurs.

A propos de la Fnac

Filiale du groupe PPR, la Fnac est leader de la distribution de produits de loisirs et technologiques en France, la Fnac dispose de 160 magasins (au 30 avril 2012) : 86 en France et 74 à l'International (Belgique, Brésil, Espagne, Italie, Portugal, Suisse). Son site Internet, www.fnac.com est l'un des premiers sites d'e-commerce BtoC en France en termes d'audience avec une moyenne de 750 000 visiteurs uniques par jour. La Fnac réalise près de 20% de son chiffre d'affaires Groupe sur le marché du livre avec 81 librairies, 1000 libraires et plus de 50 millions de livres vendus chaque année. La Fnac compte plus de 19 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 4 473 millions d'euros en 2010.

A propos de PPR

Le Groupe PPR développe le potentiel de croissance d'un ensemble cohérent de très grandes marques de Luxe et de Sport & Lifestyle spécialisées dans l'habillement et les accessoires. Présent dans plus de 120 pays, PPR a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 12,2 milliards d'euros et rassemblait près de 47 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action PPR est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PPF). Retrouvez Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Stella McCartney, Sergio Rossi, Boucheron, Girard-Perregaux, JeanRichard, Puma, Volcom, Cobra, Electric, Tretorn et Fnac sur ppr.com.

CONTACTS PRESSE -

Gwenaëlle Sautereau - 01.55.21.53.30 - 06 03 96 46 09 - gwenaëlle.sautereau@fnac.com

Jennat Kabbaj - 01.55.21.54.46 - 06 80 90 93 30 - jennat.kabbaj@fnac.com